

# kultur20 marken13 jahrbuch

## Mediainformationen

ACHTUNG BERLIN-NEW BERLIN FILM AWARD  
ALTENBURGER BARBAROSSA FESTSPIELE\_AR  
CHÄOLOGISCHES LANDESMUSEUM BRANDENBU  
RG\_ARCHITEKTURPREIS BERLIN E. V. \_BAR  
JEDER VERNUNFT\_BAROCKENSEMBLE LAUTTE  
N COMPAGNEY BERLIN\_BAYERISCHE THEATE  
RAKADEMIE AUGUST EVERDING\_BEETHOVEN-  
HAUS BONN\_BERLINER KINDER- & JUGENDT  
HEATER MURKELBÜHNE\_BERLINER RESIDENZ  
KONZERTE IN DER GROSSEN ORANGERIE VO  
N SCHLOSS CHARLOTTENBURG\_BRANDENBURG  
ER THEATER\_BRANDENBURGISCHE SOMMERKO  
NZERTE\_BREGENZER FESTSPIELE\_CITY-DIE  
KULTBAND\_DAS MUSICAL RATS\_DRESDNER K  
REUZCHOR\_FILMFESTIVAL MAX OPHÜLS PRE  
IS\_FONDATION BEYELER\_FONDS DARSTELLE  
NDE KÜNSTE E.V. \_FONTANE-FESTSPIELE N  
EURUPPIN\_GEWANDHAUSORCHESTER & GEWAN  
DHAUS ZU LEIPZIG\_GOETHE-INSTITUT E.V.  
.HAVELLÄNDISCHE MUSIKFESTSPIELE\_HIPH  
OP ACADEMY\_HÖFISCHE FESTSPIELE POTSD  
AM\_INSTITUTO CERVANTES\_KISSINGER  
MER\_KULTURSTÄTTEN GÖRLITZ\_KUNST  
UNGEN NORDRHEIN-WESTFALEN\_LEIP  
13-LEIPZIG IN DEN WIRREN DER V  
CHLACHT\_MÄRCHENLAND\_MORGENLAND  
VAL OSNABRÜCK\_MUSIKTHEATER IM R  
NEANDERTHAL MUSEUM\_NIBELUNGEN-FE  
IELE WORMS\_NORDKOLLEG RENDSBURG\_PAN  
RAMA MUSEUM\_„PÈLERINAGES“KUNSTFEST W  
EIMAR\_RUHRFESTSPIELE RECKLINGHAUSEN\_  
SCHAUSPIELBÜHNEN IN STUTTGART\_STIFTU  
NG ZUKUNFT BERLIN\_STIMMEN-FESTIVAL\_T  
IPI AM KANZLERAMT...

Jetzt  
Vorteile nutzen:  
15% Rabatt (€ 300,-)  
auf eine Anzeigen-  
buchung innerhalb einer  
Kulturmarken-Award-  
Bewerbung

kultur20  
marken12  
award

kultur20  
invest12  
kongress

kultur20  
marken12  
gala

# Kulturmarken 2013 – Jahrbuch für Kulturmarketing und Kultursponsoring

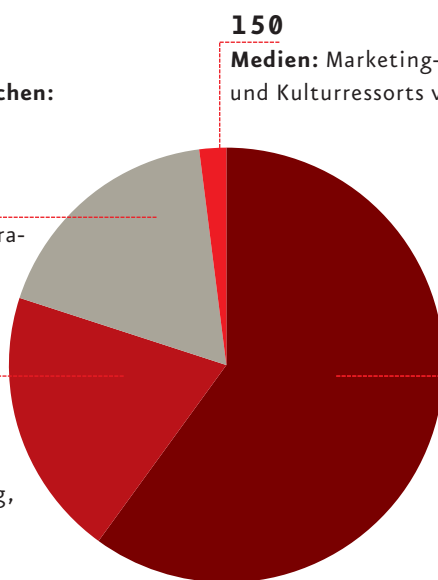


Das Jahrbuch Kulturmarken wird seit dem Jahr 2004 von Causales, der Agentur für Kulturmarketing und Kultursponsoring im deutschsprachigen Raum, herausgegeben. Im Jahrbuch Kulturmarken präsentiert Causales professionelle Sponsoringangebote von Kulturanbietern für das Jahr 2013. Darüber hinaus werden Kultursponsoring-Engagements der Wirtschaft und umfangreiche redaktionelle Beiträge über kulturtouristisch interessante Länder, Städte und Gemeinden aus Deutschland, Österreich, Liechtenstein, Luxemburg und der Schweiz vorgestellt.

**Der personalisierte Freiverteiler erreicht  
Entscheidungsträger aus folgenden Branchen:**

**450**  
**Politiker:** Kulturreferate, Bürgermeister, Bundespolitiker

**500**  
**Kulturanbieter:** Abt. Marketing, Kommunikation, PR, Geschäftsführung, Intendanz



**150**  
**Medien:** Marketing- u. Kulturfachmedien, Wirtschafts- und Kulturressorts von Wochen- und Tageszeitungen

**1.500**  
**Wirtschaftsunternehmen:** Abt. Marketing, Sponsoring, PR, CSR/CCR, Geschäftsführung

## Ihr Nutzen:

- \_Wirtschaftsunternehmen bietet die Publikation die Möglichkeit, ihr gesellschaftliches und kulturelles Engagement in Form eines redaktionellen Beitrages zu kommunizieren und ihr Image als Corporate Citizen zu verbreiten.
- \_Kulturbetriebe erreichen mit der Präsentation ihrer Sponsoringangebote im Jahrbuch Kulturmarken potenzielle Sponsoren und Partner aus dem deutschsprachigen Raum, die im Herbst 2012 ihre Budgetplanung für das Jahr 2013 vorbereiten.
- \_Länder, Städte und Gemeinden präsentieren in mehrseitigen Beiträgen und Interviews ihre ausgewählten kulturtouristischen Highlights.

## Inhaltliche Schwerpunkte:

- \_Fachinformationen zum Thema Kultursponsoring, -marketing und -management, Kulturtourismus
- \_Umfangreiche redaktionelle Specials herausragender Kulturbetriebe, Wirtschaftsunternehmen und Kulturregionen
- \_Attraktive Sponsoringangebote von Kulturbetrieben
- \_Erfolgreiche Sponsoringbeispiele von Wirtschaftsunternehmen
- \_Die engagiertesten Kulturmanager im deutschsprachigen Raum

## Buchungsinformationen:

- \_Herausgeber: **Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH**
- \_Verbreitung: **Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien in Deutschland, Österreich, Liechtenstein, Luxemburg und der Schweiz**
- \_Auflage: **3.000**
- \_Format & Farbigkeit: **280 x 210 mm, 4c**
- \_Umfang: **200–226 Seiten**
- \_Anzeigenschluss: **1.6.2012**
- \_Druckunterlagenschluss: **5.6.2012**
- \_Erscheinungstermin: **Mitte September 2012**
- \_Druckunterlagen: **redaktioneller Text mit bis zu 5.900 Zeichen inkl. Leerzeichen, druckfähige Fotos als jpg-Datei und Logo als eps-Datei**
- \_Datenübermittlung per E-Mail an Eva Nieuweboer: **nieuweboer@causales.de**  
oder Datenträger per Post: **Causales GmbH  
Jahrbuch Kulturmarken  
Bötzowstraße 25  
10407 Berlin, Deutschland**

# www.kulturmarken.de

## Branchenportal für Kulturmarketing und Kultursponsoring

Das Branchenportal kulturmarken.de dient seit dem Jahr 2004 Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Kultur, Medien und Politik im deutschsprachigen Raum als Informationsdienst rund um die Themen Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestitionen. Das Portal ist die ideale Werbeplattform für Sponsoringangebote von Kulturanbietern und Kultursponsoring-Engagements der Wirtschaft sowie für Banner und Linkempfehlungen. Diese Leistungen können Sie jederzeit buchen. Als Jahreswerbepartner des Online-Portals erhalten Sie einen Rabatt von 15 %.

### Ihr Nutzen:

#### Sponsoringangebote

Mit einer Präsenz auf dem Portal werden Ihre Sponsoringangebote im Internet von Entscheidungsträgern aus der Wirtschaft schnell gefunden.

#### Sponsoringbeispiele

Durch die Veröffentlichung Ihrer erfolgreichen Sponsoring-Engagements auf dem Branchenportal generieren Wirtschaftsunternehmen einen positiven PR-Effekt.

#### Kultursponsoring-News

Die Agentur Causales versendet einen monatlichen Newsletter und stellt 17.000 Abonnenten die Kulturmarke, den Kulturmanager, den Kulturinvestor, die Kulturkampagne und den Fachbeitrag des Monats vor. Neben Empfehlungen, Highlights und Hinweisen auf Veranstaltungen und Seminare im Marketing-Bereich, informiert Causales mit einem ständig aktualisierten Newsticker über erfolgreiche Marketingkooperationen zwischen Kultur und Wirtschaft.

#### Fachwissen & Lexikon

Fachbeiträge, Interviews, Studien und ein ausführliches Fachlexikon zu den Schwerpunkten Kulturinvestments und Kulturmarketing bieten Hintergrundinformationen und Know-how für Wirtschaftsunternehmen und Kulturanbieter.

#### Mediathek

Nach Veranstaltungen geordnet und interaktiv gestaltet, finden Sie alle Videos und Bilder des Kulturmarken-Awards, der Kulturmarken-Gala und des KulturInvest-Kongresses. Sämtliche Ausgaben des Newsletters und die Ausgaben des Jahrbuchs Kulturmarken 2009, 2010 und 2011 sind archiviert und stehen zum Lesen zur Verfügung.



### Buchungsinformationen:

Betreiber: Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH

URL: [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

Besucher (Unique Visitors) im Monat: **0 50.000**

Seitenaufrufe (Page Impressions) pro Monat: **0 350.000**

Newsletter-Abonnenten: **0 17.000**

Laufzeit redaktioneller Anzeigen: **12 Monate**

Laufzeit Bannerschaltung: je nach Buchung **1 – 12 Monate**

Bannerformat: **Skyscraper, 468 x 60 Pixel, jpg- oder gif-Datei**

Umfang und Format redaktioneller Anzeigen:

**redaktioneller Text mit bis zu 5.900 Zeichen inkl. Leerezeichen, Fotos und Logo als jpg-Datei**

Umfang und Format redaktioneller Newsletter-Beiträge:

**redaktioneller Text mit bis zu 600 Zeichen inkl. Leerezeichen, inkl. Verlinkung auf Ihre Website**

Rabatt: **als Jahreswerbepartner des Online-Portals erhalten Sie einen Rabatt von 15 %**

Datenübermittlung per E-Mail an Hans-Conrad Walter: **walter@causales.de**

oder Datenträger per Post: **Causales GmbH  
Abt. Branchenportal kulturmarken.de  
Bötzowstraße 25  
10407 Berlin, Deutschland**



weitere Informationen zum aktuellen Jahrbuch Kulturmarken finden Sie unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

# causales

Buchen Sie jetzt Ihre Jahrbuch-  
präsenz und Online-Werbung -  
profitieren Sie von den  
Frühbucherrabatten!

## Bestellformular

Bitte ausfüllen und per **FAX** an **+49(0)30-53 215 337**  
oder per Post an:  
Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultur-  
sponsoring mbH | Böttzowstraße 25 | D-10407 Berlin senden.

**Gern beraten wir Sie auch vorab.**

Ihre Ansprechpartnerin bei Causales ist Eva Nieuweboer,  
fon +49(0)30-53 214 391, [nieuweboer@causales.de](mailto:nieuweboer@causales.de).

## Jahrbuch Kulturmarken 2013

Auftrag	Umfang	regulärer Preis bis 1.6.2012	Exklusiver Rabatt für Teilnehmer des Kulturmarken-Award 2012 (-15% Rabatt)
Special	bis zu 10 Seiten <sup>1</sup>	[ ] 7.500,- Euro	[ ] 6.375,- Euro
Kultursponsoringangebot	2 Seiten <sup>1</sup>	[ ] 2.000,- Euro	[ ] 1.700,- Euro
Sponsoringengagement	2 Seiten <sup>2</sup>	[ ] 2.000,- Euro	[ ] 1.700,- Euro

## Branchenportal [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

Auftrag	Umfang	regulärer Preis bis 1.6.2012	Exklusiver Rabatt für Teilnehmer des Kulturmarken-Award 2012 (-15% Rabatt)
Veröffentlichung in Rubrik Kultursponsoringangebot oder Sponsoringengagement	1 Website	[ ] 1.000,- Euro	[ ] 850,- Euro

Auftrag	Format	Preis pro Monat	Preis für 12 Monate inkl. 15 % Rabatt
Skyscraper	468 x 60 Pixel gif/jpg	[ ] 500,- Euro	[ ] 5.100,- Euro
Newsletter	Linkempfehlung inkl. 600 Zeichen redaktioneller Vorstellung	[ ] 120,- Euro	[ ] 1.225,- Euro

Unternehmen | Kulturanbieter<sup>3</sup>

Telefon | Fax

Name | Vorname

E-Mail

Abteilung

Website

Straße | Hausnummer

Postleitzahl | Ort | Land

<sup>1</sup> inkl. Kulturmanagerprofil & Veröffentlichung auf [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

<sup>2</sup> inkl. Veröffentlichung auf [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

<sup>3</sup> die Angabe Ihres Unternehmens muss mit dem am Kulturmarken-Award  
teilnehmenden Unternehmen identisch sein

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Rechnungsstellung erfolgt nach Auftragserteilung.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Agentur Causales:  
[www.kulturmarken.de/agb](http://www.kulturmarken.de/agb). Auf Anfrage senden wir Ihnen die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen gerne zu.